

CONALEP QUINTANA ROO
CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2021
FICHA TÉCNICA – REGISTRO INICIAL

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Fecha	Plantel	
08/06/21	007 Lic. Jesús Martínez Ross extensión Río Hondo.	

Categoría:	Proyecto Productivo (Emprendedor) [<input checked="" type="checkbox"/>]	Desarrollo de prototipos [<input type="checkbox"/>]
Objetivo Agenda 2030:	Trabajo decente y crecimiento económico, Producción y consumo responsables.	
Área del conocimiento:	Agropecuarias y Alimentos	

Nombre corto del proyecto (30 caracteres como máximo):	"Ox Boxha" (Café de Ramón)
Nombre descriptivo del proyecto (100 caracteres como máximo):	Nombramos a la empresa "Ox Boxha" para que las personas al escuchar el nombre nos relacionen con esa hermosa descendencia que tenemos de la cultura maya. Estamos enfocados a utilizar un árbol denominado Ramón que nos ofrece unas semillas las cuales son como nueces y de ellas se extrae mediante un procedimiento un café natural con un agradable y exquisito sabor, algo diferente a lo que hemos probado en la actualidad y que nos permite rescatar un árbol que es de la zona del sureste de nuestro país.

DATOS DE LOS ESTUDIANTES

Estudiante 1

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Sheila Isabel	Méndez	Félix

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
Hospitalidad Turística	Segundo	215	2000702619

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil
MEFS050623MQRRNLHA3	16	M	2000702619@conalepqroo.edu.mx	9832107342

¿Origen indígena? No [] SI [] En caso de ser SI, ¿Cuál?

¿Alguna discapacidad? No [] SI [] En caso de ser SI, ¿Cuál?

Estudiante 2

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Emérita	Sánchez	Rodríguez

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
Hospitalidad Turística	Segundo	215	2000702023

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil
SARE050104MQRNDMA2	16	M	2000702023@conalepqrro.edu.mx	9838366220

¿Origen indígena? No [] SI [] En caso de ser SI, ¿Cuál?

¿Alguna discapacidad? No [] SI [] En caso de ser SI, ¿Cuál?

DATOS DEL ASESOR

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
MARIA ANTONIETA	MORENO	VELAZQUEZ

RFC con homoclave	Correo electrónico	# de teléfono móvil
MOVA7308313P1	mmorenov.acad007@qroo.conalep.edu.mx	9871014164

Academia de adscripción	Módulos que imparte con relación al proyecto
Comunicación	Comunicación en el ámbito escolar y profesional.

DESARROLLO GENERAL DEL PROYECTO

1. Descripción del proyecto (no más de 250 palabras)

(Plantear la descripción de la propuesta respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué es? ¿cómo funciona? ¿para qué? ¿qué la diferencia de otras ideas?)

La empresa “Ox Boxha” (Café de Ramón) está enfocada al cultivo, cosecha y elaboración de un café distinto a lo que actualmente se ofrece en el comercio. Se trabajará con agricultores de la zona de Rio Hondo los cuales surtirán las semillas del ramón que son la materia prima para la elaboración del café. Este es un negocio que dentro de la comunidad generará trabajos para los agricultores y gente que deseé trabajar en la transformación de la semilla de ramón en un producto terminado como el café, la producción se realizará dentro de la comunidad de Álvaro Obregón que se encuentra ubicada en la Ribera del Río Hondo, se ofrecerán trabajos a las personas de las diferentes comunidades. Elaborar este producto generará trabajos en dicha comunidad y sus alrededores, de igual forma nos va a permitir seguir plantando árboles de Ramón ya que él dependerá el poder continuar con la empresa. Estos poblados se dedican a la agricultura, pero no se ha comercializado otra cosa excepto la caña, esto le va a ofrecer a los agricultores una alternativa más como sustento económico; ofrecer no solo en el país sino en otros lugares un café que proviene de una semilla nativa de la zona y que le permite a los pobladores mejorar su situación económica y social.

2. Identificación de la problemática, necesidad u oportunidad (no más de 250 palabras)

(Explicar qué necesidad, problemática u oportunidad del entorno se atiende, cuál es el alcance de la propuesta, justificar y sustentar el porqué del desarrollo del proyecto)

Desde hace muchos años La Ribera del Río Hondo ha desarrollado como actividad económica la producción de la caña, en años pasados el clima ha hecho estragos en algunas comunidades ya que la falta de agua no le ha permitido a los agricultores cosechar como normalmente lo venían haciendo. El trabajar en la elaboración de café a base de semillas de Ramón nos ofrece como comunidad una nueva oportunidad para crecer económicamente como población y permitir a su gente tener una mejor calidad de vida. Dentro de la

Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible se encuentran dos objetivos:

- TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES,

Al crear esta empresa colaboraremos para ir aportando de manera paulatina la mejora de ellos. Es comprensible que esto llevará tiempo, pero estamos seguras que el crear una empresa de este tipo, manejando materia prima renovable podremos mejorar la situación de Álvaro Obregón y sus alrededores.

3. Resultados que se buscan obtener con la realización del proyecto (no más de 250 palabras)

(Describir el impacto del proyecto, ya sea social, económico, ambiental, los beneficios que se pueden obtener de manera cualitativa y cuantitativa tanto de manera personal, como para la comunidad o entorno hacia donde está dirigido)

La Ribera del Río Hondo se beneficiará de la creación de la empresa “Ox Boxha” (Café de Ramón), al permitir comercializar con un árbol que dentro de la comunidad se reproduce de manera fácil y sin dificultad para crecer. La población de Álvaro obregón la cual está habitada por aproximadamente 2841 personas se verá beneficiada por esta empresa, pero no solamente ellos sino también todas las comunidades que hay alrededor, ya que en todas ellas se cuenta con grandes extensiones de tierra que servirán para el cultivo de dicho árbol y estos a su vez podrán ser proveedores de la semilla de ramón para lograr el propósito de nuestra empresa. El beneficio que tendrán será una mejor derrama económica ya que al tener ingresos por la venta de la semilla del ramón su situación familiar será más estable, en muchas ocasiones las familias se separan ya que los padres o hijos mayores tienen la necesidad de salir de las comunidades para ir a trabajar al norte del estado o en otro país.

4. ¿Por qué consideran que su idea o propuesta es creativa, única o innovadora? (no más de 200 palabras)

Estamos creando una empresa la cual está aprovechando al máximo los recursos naturales con los que cuenta la comunidad y sus alrededores, es innovadora y creativa ya que estamos usando lo que tenemos a la mano y ofreciéndolo para todos aquellos que hoy día padecen de hipertensión y se les prohíbe el café, este producto al ser natural y no contar con cafeína será accesible para estas personas sin causar daño a su salud. Somos de la especialidad de Turismo y creemos que si este producto repunta en el mercado puede establecer parámetros para captar turismo de otros estados y del extranjero, estamos conscientes de que existen diversos productos con los que se compite como el café colombiano y muchos más, pero por eso nos queda claro que si es posible que nuestra empresa pueda lograr el éxito ya que en este país y muchos otros el café es de consumo diario, sabemos que esto es a largo plazo pero el principal recurso que es la materia prima es algo que la naturaleza nos da como regalo y no debemos desaprovecharlo.