

CONALEP QUINTANA ROO
CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2021
FICHA TÉCNICA – REGISTRO INICIAL

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Fecha	Plantel
08/06/2021	CANCÚN III

Categoría:	Proyecto Productivo (Emprendedor) [<input type="checkbox"/>]	Desarrollo de prototipos [<input checked="" type="checkbox"/>]
Objetivo Agenda 2030:	INDUSTRIA, ENOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
Área del conocimiento:	COMPUTACION Y SOFTWARE	

Nombre corto del proyecto (30 caracteres como máximo):	INTERNET PARA TODOS A UN BAJO COSTO
Nombre descriptivo del proyecto (100 caracteres como máximo):	PROVEER A LAS PERSONAS DE BAJOS RECURSOS EL ACCESO AL INTERNET DE UNA MANERA MAS FACIL Y DE MAYOR CALIDAD.

DATOS DE LOS ESTUDIANTES

Estudiante 1

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
DELFINO ALBERTO	GALLARDO	UC

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
MECATRONICA	2	208	202980138-4

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil
GAUD050519HQRLCLA1	16	H	delfinogllrd809@gmail.com	9983910805

¿Origen indígena?	No [<input type="checkbox"/>]	SI [<input type="checkbox"/>]	En caso de ser SI, ¿Cuál?
¿Alguna discapacidad?	No [<input type="checkbox"/>]	SI [<input type="checkbox"/>]	En caso de ser SI, ¿Cuál?

Estudiante 2

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
ERIKA CRISTELL	TORRES	LOPEZ

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
MECATRONICA	2	208	192880109-8

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil
TOLE0406610MTCRPRAS5	17	M	Lopezd2021@gmail.com	9983251854

¿Origen indígena?	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> SI	[] En caso de ser SI, ¿Cuál?
¿Alguna discapacidad?	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> SI	[] En caso de ser SI, ¿Cuál?

DATOS DEL ASESOR

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
MARIANA GRACIELA	VERDAYES	VIDAL

RFC con homoclave	Correo electrónico	# de teléfono móvil
VEVM900501HN7	Mverdayesv.adm009@qroo.conalep.edu.mx	9983504591

Academia de adscripción	Módulos que imparte con relación al proyecto
CONALEP CANCUN III ADMINISTRATIVO	ORIENTACIÓN EDUCATIVA

DESARROLLO GENERAL DEL PROYECTO

1. Descripción del proyecto (no más de 250 palabras)

(Plantear la descripción de la propuesta respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué es? ¿cómo funciona? ¿para qué? ¿qué la diferencia de otras ideas?)

Es un proyecto en el cual buscamos ayudar a las familias principalmente a las que tienen hijos en planteles educativos al suministrarles la ayuda de poder tener internet a un bajo costo haciendo diferencias en precios a comparación de otras empresas.

2. Identificación de la problemática, necesidad u oportunidad (no más de 250 palabras)

(Explicar qué necesidad, problemática u oportunidad del entorno se atiende, cuál es el alcance de la propuesta, justificar y sustentar el por qué del desarrollo del proyecto)

El problema es que actualmente vivimos una pandemia por lo cual las personas les es imposible contratar un paquete de internet caro hablando de los de bajos recursos afectando esto a los alumn@s al no tener la facilidad de hacer las cosas a distancia refiriéndonos académicamente.

3. Resultados que se buscan obtener con la realización del proyecto (no más de 250 palabras)

(Describir el impacto del proyecto, ya sea social, económico, ambiental, los beneficios que se pueden obtener de manera cualitativa y cuantitativa tanto de manera personal, como para la comunidad o entorno hacia donde está dirigido)

El principal beneficio es que los niños y jóvenes podrán hacer sus actividades académicas y por lo que se beneficiaran mas de su educación ya que hoy debido a la enfermedad que se vive pues es necesario hacer todo a distancia y electrónicamente. Y eso que solo nos referimos al ámbito educativo.

4. ¿Por qué consideran que su idea o propuesta es creativa, única o innovadora? (no más de 200 palabras)

Porque las empresas dedicadas a esto no toman conciencia de lo que se vive por lo que no se proponen ayudar al hacer descuento o al bajar el costo de sus servicios algo que nuestra idea es ayudar precisamente a esas personas que no pueden tener internet en casa. Recordando que hoy el internet no es un lujo es una necesidad.