

CONALEP QUINTANA ROO
CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2021
FICHA TÉCNICA – REGISTRO INICIAL



DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Fecha	Plantel
09/06/2021	065.Conalep Cozumel

Categoría:	Proyecto Productivo (Emprendedor) []	Desarrollo de prototipos [x]
Objetivo Agenda 2030:	Aprender a amarse uno mismo	
Área del conocimiento:	Ciencias sociales y humanidades	

Nombre corto del proyecto (30 caracteres como máximo):	¡Love Myself!
Nombre descriptivo del proyecto (100 caracteres como máximo):	Nuestro proyecto trata sobre quererse y amarse así mismos, no caer en la depresión y dejar a un lado los estereotipos de bellezas que sean culminado desde hace tiempo

DATOS DE LOS ESTUDIANTES

Estudiante 1

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Andrea Abigail	Nahuat	Dzib

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
Asistente Directivo	6 ^{to}	603	180650341-1

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil
NADA031003MQRHZNA9	17	M	Anahuat0318@qroo.conalep.edu.mx	9871350686

¿Origen indígena?	No [X]	SI []	En caso de ser SI, ¿Cuál?
¿Alguna discapacidad?	No [X]	SI []	En caso de ser SI, ¿Cuál?

Estudiante 2

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Daifa Patricia	Palma	Pat

Carrera	Semestre	Grupo	Matrícula
Asistente Directivo	6 ^{to}	603	180650143-1

CURP	Edad	Género (M/H)	Correo electrónico	# de teléfono móvil

PAPD020911MQRLTFA4	18	M	Dpalma1118@qroo.conalep.edu.mx	9871138461
--------------------	----	---	--------------------------------	------------

¿Origen indígena?	No <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	En caso de ser SI, ¿Cuál?
¿Alguna discapacidad?	No <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	En caso de ser SI, ¿Cuál?

DATOS DEL ASESOR

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Javier Narcizo	Uc	Barrera

RFC con homoclave	Correo electrónico	# de teléfono móvil
UBNA810415DV2	narcizo.ucb.acad065@qroo.conalep.edu.mx	987 111 9866

Academia de adscripción	Módulos que imparte con relación al proyecto
Administración	Innovación de empresas

DESARROLLO GENERAL DEL PROYECTO

1. Descripción del proyecto (no más de 250 palabras)

(Plantear la descripción de la propuesta respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué es? ¿cómo funciona? ¿para qué? ¿qué la diferencia de otras ideas?)

Es sobre El amor propio es un aspecto fundamental de la personalidad del ser humano en tanto que condiciona el funcionamiento personal a muchos niveles.
 Funciona para que aquellas personas que sufren de muchas ideológicas algo absurdo.
 Para que se acepten tal y como son (hablamos sobre el físico sobre que los "cuerpos perfectos" no existen, sobre que solo son las personas que crean estas ideologías y como es que muchas veces los certámenes de belleza los puede dañar emocionalmente)
 Sobre que nosotros no debemos de dañar, mucho menos juzgar a alguien cuando no sabemos si es un problema médico.

2. Identificación de la problemática, necesidad u oportunidad (no más de 250 palabras)

(Explicar qué necesidad, problemática u oportunidad del entorno se atiende, cuál es el alcance de la propuesta, justificar y sustentar el porqué del desarrollo del proyecto)

El primer problema es el suicidio, la depresión es en segundo término, esto sucede tanto en jóvenes como adultos y venimos detectando que en niños igual está sucediendo
 Nosotros queremos que las personas se acepten tal y cual son, que ya no tengan que sufrir por su aspecto físico por culpa de las ideologías que se viene generando desde años atrás.
 Para ayudar a las personas a que esten bien como se visten si ellos o ellas se sienten cómodos, sobre que todos los cuerpos son perfectos, que no se necesita ser aceptado por la comunidad para sentirse bien con ellos mismos

3. Resultados que se buscan obtener con la realización del proyecto (no más de 250 palabras)

(Describir el impacto del proyecto, ya sea social, económico, ambiental, los beneficios que se pueden obtener de manera cualitativa y cuantitativa tanto de manera personal, como para la comunidad y entorno hacia donde está dirigido)

El proyecto es un impacto social, la cual es beneficio cualitativo y cuantitativo, donde se beneficia a toda la comunidad ya que son cosas que siempre se ha visto, también es algo muy afectado ya que muchos comentarios dañan a muchas personas.

4. ¿Por qué consideran que su idea o propuesta es creativa, única o innovadora? (no más de 200 palabras)

Es muy creativa ya que tratamos de motivar a las personas y buscar de alguna otra manera de que no caigan en depresión y lleguen a pensar en el suicidio, también que ellos sepan que cuentan con una persona que los apoyaran y estarán para ellos.